



## ÉTUDE DE CAS

# Courir augmente son chiffre d'affaires de 67% avec les solutions Google Ads

### À propos

Courir est le spécialiste de la sneaker en France. L'enseigne s'adresse en priorité à une clientèle jeune, urbaine et féminine, en lui proposant les plus grandes marques : Nike, Adidas, Puma, mais aussi Fila ou Ellesse. Grâce à sa large offre de sneakers, mais aussi à une sélection de vêtements et accessoires mode, pour hommes, femmes et enfants, l'enseigne répond aux attentes de toutes les générations. Courir compte plus de 250 magasins en France et a lancé une filiale en Espagne cette année, qui compte déjà 4 magasins à Madrid et Barcelone.

### La demande

Fin 2014, Courir a créé son site e-commerce. En raison de ce lancement tardif, l'enseigne a dû faire face à une problématique business majeure : donner de la visibilité à son site web sur le réseau de recherche Google. La marque devait en effet faire connaître son site e-commerce au plus vite dans le but de générer du trafic et par la suite, des ventes en ligne.



**Courir**  
Paris, France  
[Courir.com](http://Courir.com)

**67%**

D'augmentation du chiffre d'affaires aux mois d'août et septembre par rapport à N-1

**72%**

D'augmentation des transactions aux mois d'août et septembre par rapport à N-1

**100k**

Visites en magasins générées par les campagnes drive-to-store en août et septembre 2018

## La solution

En avril 2018, faisant face à un environnement concurrentiel de plus en plus agressif, Amélie Maréchal, Responsable e-commerce a décidé de renforcer ses équipes en embauchant Nour Hijazi, Responsable Acquisition de Trafic. L'enseigne a également choisi de se faire accompagner par l'agence Advisers pour restructurer sa stratégie d'acquisition en se démarquant de celle de ses concurrents. Ensemble, Courir et Advisers ont d'abord travaillé sur une stratégie plus fine et pertinente vis-à-vis d'un parcours client de plus en plus complexe. Ils ont avant tout restructuré les campagnes Search et Shopping et ont accéléré la stratégie mobile, qui est un levier initiateur pour Courir. Les deux partenaires ont également mis en place des campagnes DSA (Dynamic Search Ads) pour trouver des clients recherchant sur Google exactement ce que l'enseigne propose.

## Les résultats

Suite à l'utilisation des solutions Google Ads, Courir a constaté une augmentation de 70% des clics et de 67% du chiffre d'affaires en août et septembre 2018 par rapport à l'année précédente, ainsi qu'une augmentation de 12% du taux de conversion et de 72% des transactions sur la même période. Les campagnes ont également généré plus de 100 000 visites en points de vente sur cette même période. Toutes les solutions Google Ads que Courir et l'agence Advisers ont mis en place leur ont permis de mesurer l'impact des campagnes Search sur les performances en magasins. En effet, avec les outils d'analyse de Google, Courir a pu quantifier ses campagnes web-to-store et les orienter autour de nouveaux types de conversions pour générer du chiffre d'affaires et assurer un retour sur ses investissements publicitaires offline. Courir a aussi renforcé sa présence sur le mobile, qui génère 80% du trafic vers son e-shop. Depuis que le site e-commerce mobile-first de l'enseigne a été indexé comme tel par Google en septembre 2018, il a vu les conversions de Google Ads sur le device mobile augmenter de 6%.

## Impact marché

Les solutions Google Ads font partie intégrante des investissements marketing de Courir et de sa stratégie d'acquisition. En 2019, Google Ads représentera plus de 44% des investissements publicitaires de l'entreprise qui envisage de continuer d'augmenter ses dépenses. D'ailleurs, sur la fin d'année 2018, Courir multiplier ses budgets Google Ads par deux. L'objectif de l'enseigne est de continuer à maximiser sa présence sur le Search (Smart Bidding + Audience) et sur Shopping (Smart shopping Campaign), mais également de devenir un partenaire de Google avec la solution Local Campaign, notamment sur le drive-to-store. Courir est convaincue que ces solutions lui permettront d'augmenter son chiffre d'affaires online ainsi que les visites en magasins.

---

## En partenariat avec l'agence Advisers

Advisers accompagne Courir depuis plusieurs mois dans sa stratégie d'acquisition. L'agence a su répondre efficacement aux challenges de présence mobile, d'acquisition de trafic qualifié et de conversion de Courir. Elle ajuste continuellement la stratégie de Courir grâce à un process agile de test & learn et accompagne l'enseigne dans l'utilisation de nouvelles solutions Google Ads.

---

**“ Google nous aide à atteindre notre objectif d'être la référence de la sneaker en ligne, notamment pour la femme. Sur le marché physique, Courir a une position forte. Désormais, notre volonté est de faire refléter notre positionnement physique sur le marché online”**

—Julie Karsenti, Directrice marketing et e-commerce de COURIR